

炎炎盛夏 從藝術啟發夢想 助深水埗區弱勢兒童提升自信

香港喜來登酒店呈獻： 青年「敢·想」攝影展

工作坊：即日起至 8 月 15 日（逢星期六，下午 2.30 至 5 時）

巡迴展覽：(1) 香港文化中心大堂（9 月 21 至 27 日）

(2) 香港喜來登酒店三樓（9 月 29 日至 10 月 11 日）

於香港約有五分之一的兒童生活於貧困家庭，在缺乏情緒宣洩渠道及社交狀態不穩的情況下，他們大多缺乏自信及鮮有追尋夢想的心。當來自高收入家庭的兒童可以好好利用暑假的時間參與各式各樣活動，建立自信，這一群弱勢兒童往往可能因為家庭背景而錯失多方面發展機會。

今個夏天，香港喜來登酒店（下稱「喜來登」）與香港青年藝術協會（下稱「協會」）為 14 位來自深水埗香港樂童行兒童及青年中心（下稱「樂童行」）的 6 至 9 歲弱勢兒童帶來別具意義的免費暑期多元藝術體驗：「敢·想」藝術工作坊，讓生活於本港最貧困地區之一的兒童有機會一嘗參與藝術活動，發揮創意。透過肢體活動、攝影及插畫，由藝術活動之中啟發思維，追尋夢想，並踏出實踐之路。



以參加者所追尋的夢想為題的插畫肖像攝影作品將假香港文化中心大堂（9 月 21 至 27 日）和香港喜來登酒店（9 月 29 日至 10 月 11 日）作公開展覽。

於為期五週的工作坊期間，近 40 位喜來登義工與協會專業藝術家包括舞蹈家郭嘉源、插畫家 Kiki 及攝影師張志偉，引領來自樂童行的 7 位男孩和 7 位女孩繪述自己的夢想和目標。藉著角色扮演、即席創作遊戲、繪畫和攝影，一眾兒童為夢想發聲，與觀眾分享立志成為船長、麵包師傅、汽車工程師等的原因，並將肢體活動、插畫及攝影揉合成一幅幅鼓舞人心的個人肖像。

香港樂童行兒童及青少年中心服務經理彭詠詩表示：「6 至 9 歲的兒童正處於較敏感的階段。由於他們的家庭背景因素及鮮有接觸外界的經驗，中心的兒童會員大多羞於談論自己，部份更認為自己不能擁有一個美好的未來。這類型的活動能大大增強他們的自信心，更能鼓勵他們擴闊視野，學習如何善用現有的生活條件。」

香港青年藝術協會創辦人及藝術總監麥蓮茜補充說：「對於不善表達或社交能力較弱的兒童，藝術是一種很好的溝通渠道。透過藝術，兒童不需依賴言語，而是運用不同的方式表達想法，如肢體語言或繪畫。夏

季更是進行這些工作坊的最佳時機，讓孩子做些有意義的事，締造學業壓力下的緩衝區。而在公開展覽中欣賞他們的作品，能給予剛踏入新學年的他們無比信心。」

香港喜來登酒店深信「分甘同味 令生活更美好」，於過去16年不遺餘力地與協會緊密合作，為弱勢及基層兒童及青少年提供免費藝術活動。一眾酒店員工更積極實踐喜來登宗旨—“Warm, Connected and Community”（溫暖親切、連繫感應、共通共享），於工餘時間義務參與及協助活動進行。喜來登義工的热情與關懷對參加者都非常重要，能培育他們的自我價值，協助他們以積極態度面對日常生活中的困難。

***** 編輯垂注 *****

香港喜來登酒店呈獻：青年「敢·想」攝影展

工作坊：即日起至 8 月 15 日（逢星期六，下午 2.30 至 5 時）

巡迴展覽：(1) 香港文化中心大堂*（9 月 21 至 27 日，上午 9 時至晚上 10 時）

(2) 香港喜來登酒店三樓（9 月 29 日至 10 月 11 日，上午 10 時至晚上 10 時）

開幕禮及傳媒導賞：9 月 29 日，下午 4 時 45 分至 5 時 15 分假香港喜來登酒店舉行

費用全免，不需門票；適合任何年齡人士

查詢：sasha@hkyaf.com / 2214 0280

*節目蒙康樂及文化事務署按場租資助計劃予以補助

香港青年藝術協會

香港青年藝術協會 www.hkyaf.com 是一個非牟利的慈善機構，旨在為 5 至 25 歲的青少年提供高質素、非競爭性及費用全免的藝術活動。於 1993 年由麥蓮茜 OBE 太平紳士創辦，藉著多元化和富啟發性的藝術計劃，讓不同文化、背景及才能的年青人發揮創意。同時，致力服務弱勢及有特殊需要的年青人。每年超過八十萬人次參加各項節目及觀賞表演和展覽。

喜來登酒店及度假村

喜來登酒店及度假村相信：分享讓旅行變得更精彩。因此，喜來登致力於營造豐富的社交體驗，創造機會讓人們相聚到一起，並視此為自己的品牌使命。喜來登是喜達屋酒店與度假酒店國際集團旗下最大且最具全球知名度的酒店品牌。在超過 75 個國家的 430 多家酒店中，喜來登幫助客人建立聯繫並推出了多種品牌特色項目，比如喜來登行政酒廊及全新的“Paired”菜單，後者將精美小食與高檔葡萄酒，精釀啤酒完美搭配。喜來登最近還啟動了“喜來登 2020”計畫（Sheraton 2020）。這一涵蓋十大方面的綜合性行動方案旨在振興喜來登，使之成為世界各地人們首選的全球化酒店品牌。同喜達屋旗下所有的品牌一樣，喜來登也參加酒店業內領先的客戶忠誠計畫——SPG®俱樂部，並以此為豪。瞭解更多資訊，請訪問 www.sheraton.com。同時可在 Twitter 和 Instagram 上關注 @sheratonhotels，或訪問喜來登的 Facebook 頁面 facebook.com/Sheraton。

香港樂童行兒童及青少年中心

香港樂童行 www.thehubhk.org 旨在幫助身處不利環境之兒童及青少年，讓他們不被忽略，得到平等的機會，成為社會上有價值的人。

傳媒查詢：

Anca Chung 2877 2625 anca@hkyaf.com

Amanda Chan 2214 0266 amanda@hkyaf.com